

2408000602010001
EXAMINATION APRIL 2025
BACHELOR OF COMMERCE (NCF-NEP)
(SECOND SEMESTER)
MAJOR - MODERN BUSINESS PRACTICES

[Time: As Per Schedule]

[Max. Marks: 50]

Instructions:

1. Fill up strictly the following details on your answer book

- a. Name of the Examination : **BACHELOR OF COMMERCE (NCF-NEP) (SECOND SEMESTER)**
 - b. Name of the Subject : **MAJOR - MODERN BUSINESS PRACTICES**
 - c. Subject Code No : **2408000602010001**
2. Sketch neat and labelled diagram wherever necessary.
 3. Figures to the right indicate full marks of the question.
 4. All questions are compulsory.

Seat No:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

English Version

[Max. Marks: 50]

Q.1 Answer Briefly: (Any five)

10

- (1) Give the definition of motivation.
- (2) What is Positive attitude?
- (3) Explain formal and informal communication.
- (4) In which year CPM Method was developed and by whom?
- (5) What is change management?
- (6) Explain: Corporate event management.
- (7) What is event infrastructure?

Q.2 Describe the barriers to business communication. **14**

OR

(a) Explain the difference between communication and reporting. **7**

(b) Explain self-development and communication. **7**

Q.3 Explain the tools of motivation. **14**

OR

(a) Explain: Information Technology for controlling **7**

(b) Explain David McClelland's need theory. **7**

Q.4 (a) Answer the question (any one) **6**

1. Explain the Significance of Event Management.

2. Explain the process of change.

(b) CASE STUDY **6**

Paras Modi has been working in Ram Ltd. for last 15 years. Gradually, he was promoted to foreman. He takes pride in whatever he has obtained and likes working in the company.

At present, Shri Modi obtained the discovery of short production process, which he stated to higher officials. But he feels that his discover is not honored properly. Some employees also feel that, the employees are prejudiced that their suggestions do not reach to the top level and top level's orders, suggestions etc. do not come down to bottom level. Actually belief developed in the employees was wrong.

Questions:

(A) In the above case, which managerial problem is connected?

(B) What should be done to improve the situation?

- Q.1 ટૂંકમાં જવાબ આપો: (કોઈ પણ પાંચ) 10**
- (1) અભિપ્રેરણ ની વ્યાખ્યા આપો.
 - (2) હકારાત્મક વલણ એટલે શું?
 - (3) વૈધિક અને અવૈધિક માહિતીસંચાર સમજાવો.
 - (4) CPM પદ્ધતિનો વિકાસ ક્યાં વર્ષમાં કોના ધ્વારા થયો?
 - (5) પરિવર્તન સંચાલન એટલે શું?
 - (6) સમજાવો: કોર્પોરેટ ઇવેન્ટ સંચાલન
 - (7) ઇવેન્ટ ઇન્ફ્રાસ્ટ્રક્ચર એટલે શું?
- Q.2 ધંધાકીય માહિતીસંચારને અવરોધક(નડતાં) પરિબલો વર્ણવો 14**
- અથવા**
- (અ) માહિતીસંચાર અને માહિતીપ્રેષણ વચ્ચેનો તફાવત સમજાવો. 7
 - (બ) સ્વવિકાસ અને માહિતીસંચાર સમજાવો. 7
- Q.3 અભિપ્રેરણના ઓજારો સમજાવો. 14**
- અથવા**
- (અ) સમજાવો : અંકુશ પ્રક્રિયામાં ઇન્ફર્મેશન ટેકનોલોજી 7
 - (બ) ડેવિડ મેકક્લેવેન્ડની જરૂરીયાતોનો સિદ્ધાંત સમજાવો. 7
- Q.4 (અ) નીચે આપેલા પ્રશ્નોમાંથી કોઈ પણ એક પ્રશ્નો જવાબ આપો. 6**
- (1) ઇવેન્ટ સંચાલનનું મહત્વ સમજાવો
 - (2) પરિવર્તનની પ્રક્રિયા સમજાવો

રામ લિ.માં પારસ મોદી પંદર વર્ષથી જોડાયેલા હતા. ક્રમશઃ બઢતી મેળવી તેઓ ફોરમેન સુધી પહોંચી શક્યા હતા. જે મેળવ્યું તેનો તેમને ગર્વ હતો. કંપનીમાં કામ કરવું તેમને ખૂબ ગમતું હતું.

હાલમાં મોદી ને ઉત્પાદનપ્રક્રિયા ટૂંકાવે તેવી મહત્ત્વની શોધ પ્રાપ્ત થઈ, જે તેણે પોતાના ઉપરીને જણાવી, પણ તેની શોધને આવકારવામાં આવી નહિ એવું એમને લાગ્યું. કેટલાક કર્મચારીઓને પણ આવું જ અનુભવાયું. જેથી કર્મચારીઓના મનમાં એવી માન્યતા કેળવાઈ કે અમારાં સૂચનો, પ્રશ્નો અને અભિપ્રાયો ઉચ્ચ સપાટી સુધી પહોંચતાં જ નથી તેમજ ઉચ્ચ સપાટીથી નીચે તરફ આદેશો, હુકમો કે સૂચનાઓની રવાનગી યોગ્ય સ્વરૂપે થતી નથી. વાસ્તવમાં, કામદારોમાં કેળવાયેલી માન્યતા ખોટી હતી.

પ્રશ્ન :

- (1) ઉપરના કેસમાં કયો સંચાલકીય પ્રશ્ન સંકળાયેલો છે?
- (2) આ પરિસ્થિતિ સુધારવા કયા ઉપાયો (સૂચનો) કરશો?

*****END*****